
CHARAKTER STRATEGICKÝCH AKTIVIT

U aktivit se strategickými partnery se očekává nadstandardní úroveň výstupu:

- identifikace, vytváření a rozvoj synergií
- jasná přidaná hodnota pro všechny zúčastněné instituce
- měřitelný, doložitelný přínos
- dlouhodobá udržitelnost spolupráce

Aktivity se strategickými partnery mohou nabývat následujících forem:

1. středně dlouhé akademické pobyty (cca 14 dní i více), nejen jednotlivé přednášky, konference a workshopy, ale například i mimosemestrální kurzy, cyklus přednášek a podobně;
2. spolupráce pracovišť (kateder a ústavů) na výuce a výzkumu nebo vytvoření společné publikace, mobilitu mezi nimi;
3. příprava mezinárodních studijních programů, projektů, které pak dále zhodnotí a dále prohloubí význam navázaného partnerství;
4. pořádání prestižních konferencí;
5. follow up projekty v dalším roce v případě úspěšné spolupráce ve výše zmíněných bodech;
6. online aktivity.